



**MAISON&TRAVAUX LANCE
LA 2ÈME ÉDITION DES JOURNÉES DE LA RÉNOVATION
AVEC « MA VIDÉO RÉNO » UN JEU CONCOURS ADAPTÉ
A LA PÉRIODE DU CONFINEMENT**

en partenariat avec **BigMat**

Maison&Travaux, marque média leader sur les secteurs de la rénovation et de l'aménagement de la maison, annonce le lancement de la **deuxième édition** des « **Journées de la Rénovation** », événement national inédit permettant au grand public de visiter gratuitement 300 maisons intégralement ou partiellement rénovées. BigMat accompagne de nouveau cette opération comme partenaire majeur de ces journées portes ouvertes qui auront lieu les 24 et 25 octobre prochains !

Une initiative nationale, de « terrain », au plus proche des particuliers pour favoriser l'échange, le partage d'informations sur les travaux réalisés

Lors des « Journées de la Rénovation », les particuliers auront la possibilité de **visiter des maisons ou des appartements récemment rénovés** ou bien d'ouvrir la porte de chez eux afin de **partager leur expérience et leurs réalisations**. Avec la participation des propriétaires, des artisans ayant réalisé les travaux et d'experts dans le domaine de la rénovation, « Les Journées de la Rénovation » ont vocation à informer, à inspirer, à apporter des réponses et à valoriser la créativité des particuliers les plus inventifs. Programmées les **24 et 25 octobre 2020**, ces journées, qui sont uniques en France, se veulent **concrètes et pragmatiques**, à l'image de la marque Maison&Travaux.

Une nouvelle plateforme dédiée à l'événement et adaptée à toutes les cibles Accessible ici <https://lesjournéesdelarenovation.maison-travaux.fr/>

depuis le 15 avril, elle propose des rubriques adaptées à chaque cible **pros, particuliers et institutionnels** avec une grande richesse de contenus :

- Retours sur les **éditions précédentes**
- Espace **dédié aux partenaires** pour présenter leurs expertises et leurs produits
- « **Ouvrir ses portes** » avec 4 catégories pour candidater
- Visiter : **carte interactive** avec un formulaire d'inscription.
- **S'inspirer** : Avant/après avec des reportages diaporamas
- Paroles de pro : **avis d'experts**



Un jeu concours vidéo inédit adapté au contexte du confinement

Nouveauté de cette édition, Maison&Travaux a lancé le 16 avril le concours « **Ma vidéo réno** ». Les internautes confinés sont incités à utiliser leur téléphone mobile pour réaliser un film court montrant les aménagements réalisés chez eux, leurs travaux en cours et leurs créations brico les plus réussies dans les catégories appartement, maison de ville, maison de campagne, ou « le coin des bricoleurs ». Un jeu concours permet de gagner par tirage au sort 4 voyages en Grèce, les internautes pourront voter en ligne du 1^{er} juillet au 15 septembre pour choisir le meilleur projet.

Vidéo teaser : <https://www.dailymotion.com/video/x7tbk8v>

24 et 25 octobre 2020: 300 ambassadeurs Maison&Travaux ouvriront les portes de leurs maisons

Les ambassadeurs Maison&Travaux feront visiter leur maison et feront **partager les étapes de leur chantier** de rénovation et les travaux réalisés.

Quant aux visiteurs en recherche d'inspiration, d'idées et de conseils, ils accéderont à un **module de prise de rendez-vous via une carte interactive**. Ils pourront choisir le projet qui les intéresse le plus, le tout en quelques clics : isolation, toiture, porte/fenêtre, salle de bains, cuisine, sol...

Des partenaires de référence soutiennent l'opération

BIGMAT, leader européen de négociants indépendants en matériaux de construction, renouvelle le partenariat initié en 2019. **Ludovic Bonnet, directeur marketing et communication** de l'enseigne précise : « *Depuis trois ans, nous avons décidé de revenir à notre spécificité, résumée dans notre base line : « L'humain aussi, ça compte ! » Des gens vont passer du temps à bricoler, à vivre et à passer des moments agréables dans leur maison. Avec les Journées de la Rénovation, on remet l'humain au centre des projets de rénovation* ».

L'événement a également reçu le soutien de **nombreux partenaires institutionnels** comme l'Anah (Agence nationale de l'habitat), la FFACB, le Plan Bâtiment Durable et Artisans Mag. Pour **Valérie Mancret-Taylor, directrice générale de l'Anah**, « *Être partenaire de ces journées c'est réaffirmer ce qui fait l'ADN de l'Agence depuis près de 50 ans : permettre à chacun de vivre dignement, dans un logement au confort retrouvé grâce à des travaux de qualité et écologiquement responsables. Ces journées de la rénovation contribuent à faire découvrir aux propriétaires qu'il existe une variété d'aides financières à mobiliser pour être accompagné* ».

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe media et de communication fondé en 2012. Reworld Media est le leader français des médias thématiques (1^{er} éditeur de presse thématique*, 4^{ème} groupe média thématique dans le digital** et adresse 29 millions**** de Français par mois, soit plus d'un sur deux. Reworld Media est classé à la 5^{ème} place du FW500 (classement des entreprises de la Tech française). Reworld Media est un acteur international présent dans 11 pays. Il a été précurseur dans la transition digitale d'actifs media et développe aujourd'hui un portefeuille de plus de 40 marques media telles que Dr. Good, Grazia, Marie France, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, Science & Vie... Le groupe a développé ses activités communication via la création d'entreprises et d'acquisitions, et est mesure aujourd'hui d'accompagner les annonceurs sur l'ensemble de leurs problématiques de communication : insights, contenu, advocacy, event et performance via sa plateforme d'affiliation Tradedoubler.

(*) Diffusion moyenne par parution, OJD 2018. (**) Médiamétrie – décembre 2019. *** One Global 2019 V1

Contacts media : PCE - Ségolène de St Martin – 33 (0)6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr
Paul-Marie Grosse – 33 (0)6 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr